

## الشركة العربية للأسمنت تضيف مرحلة جديدة لبرنامج "خليها سويسى"

الثلاثاء، 27 فبراير 2018 01:00 ص



أسمنت - أرضيفية

كتب أحمد حسن

أعلنت الشركة العربية للأسمنت، عن مرحلة جديدة لبرنامج "خليها سويسى"، والذي يُعد برنامج المسئولية المجتمعية الخاص بالشركة، والذي يقدم الدعم للشركات الناشئة في السويس.

المرحلة الجديدة التي أطلقت عليها الشركة اسم "شكّل فكرتك - خليها سويسى"، تهدف لإعداد شباب السويس المهتم بعالم ريادة الأعمال والمشاريع الناشئة وذلك من خلال برنامج تدريبي مكثف يمتد على مدار 32 ساعة تدريبية، بما في ذلك تقديم استشارات شخصية لإعداد وتأهيل مجتمع من رواد الأعمال ومساعدتهم في التعرف على أفكارهم وتشكيلها وإعداد نماذج أولية لها تساعد على زيادة فرص نجاح تنفيذها.

ومن جانبه قال سيرخيو ألكانتاريا-الرئيس التنفيذي للشركة العربية للأسمنت: "لقد كان الهدف الرئيسي لبرنامج "خليها سويسى" عندما أطلقناه لأول مرة، هو أن يصبح منصة فعالة تساعدنا على تمكين رواد الأعمال الواعدين من تحقيق أحلامهم وإطلاق امكانياتهم. ولهذا فإن إضافة هذه المرحلة الجديدة، وتقديم الإرشادات المبدئية للشباب يمثل خطوة هامة جداً لإمدادهم بالمعلومات والمهارات اللازمة لوضع نموذج أعمال أولى واقعي وقابل للتطبيق. وتؤمن الشركة العربية للأسمنت أن التطوير المستمر يمثل عنصراً أساسياً للحفاظ على نموذج أعمال ناجح، ولأننا نرى برنامج "خليها سويسى" كأداة هامة تساهم من خلالها في تطوير مجتمع السويس، فإننا لا ندرج جهداً لإسخال التعديلات المطلوبة على البرنامج لضمان تحقيق كافة أهدافه بأفضل صورة ممكنة".

وشهدت مسابقة "شكّل فكرتك"، مشاركة 40 شاب من رواد الأعمال، الذين شاركوا بـ 19 فكرة مختلفة في مجالات متنوعة بالأخص مجال إدارة المخلفات، والطاقة المتجددة، والزراعة المستدامة والإنتاج الغذائي. وقد تم تحديد هذه المجالات في مرحلة مبكرة من خلال دراسة "تحديد قطاعات الأعمال الأهم في السوق" التي نفذتها نهضة المحروسة. وفي نهاية هذه المرحلة، تم منح 6 من الأفكار المشاركة منحة لتمويل بناء النموذج الأولي لمشروعاتهم بقيمة تتراوح من 10000 حتى 15000 جنيه. من ناحية أخرى أهدت تلك المرحلة الشباب من رواد الأعمال للمشاركة في البرنامج الرئيسي لمبادرة "خليها سويسى".

## **Arabian Cement Company adds a new phase to its social start-up program: Khaleeha Suessi**

Arabian Cement Company (ACC) in partnership with Nahdet El Mahrousa added a new phase to its social start-up program: Khaleeha Suessi. The new phase launched under the name of “Sketch Your Idea - Khaleeha Suessi”, aimed to support young people from Suez Governorate who are willing to explore the world of entrepreneurship and startups. The objective was to introduce attendees to an intensive ideation program of 32 training hours including one-on-one consultations to define and refine the teams’ ideas and business models, educate them on how to build functional prototypes and test them and at the same time, create a pipeline for current and future start-up programs.

“Our main objective when we first launched Khaleeha Suessi was to develop a platform through which we can empower promising entrepreneurs to realize their potential,” said Sergio Alcantarilla, Chief Executive Officer of ACC. “As such, adding this new phase and offering initial guidance to the youth was a much needed step to provide them with the insights and skills required to develop a realistic, applicable work model. At ACC we believe that ongoing enhancements is a key component to maintaining a successful business model, and since we view Khaleeha Suessi as a vital tool through which contribute in further developing the Suez community, we spare no efforts in incorporating the required modifications to ensure it achieves its objective.”

“Sketch your idea” competition witnessed the participation of 40 entrepreneurs, and 19 different ideas within the sectors of waste management, renewable energy, and sustainable agriculture and food production. The sectors were pre-identified as high priority ones following business opportunity mapping and field research that was commissioned by Nahdet El Mahrousa. By the end of the competition, 6 ideas were awarded with a EGP 10,000 to EGP 15,000 grant to further develop their prototypes. This phase also placed entrepreneurs on a fast qualification track for Khaleeha Suessi’s main program.